

De l'idée au guide publié



Table des matières

POUR COMMENCER

Bienvenue	3
Pourquoi on écrit des guides	4

COMPRENDRE

Ce qu'un guide dit de toi	5
Ce que l'IA fait bien, et ce qu'elle ne fera jamais à ta place	6
« Je ne suis pas du métier »	7
Quatre mythes à corriger	7

PASSER À L'ACTION

Ton sujet et la personne que tu veux aider	9
Ce qui existe déjà, et ce que ton guide apporte de plus	11
Ta marque en une page	13
Des images qui ressemblent à ta marque	15
Ton atelier d'écriture	18
Du plan à la publication	20
Les pièges du premier guide	24

ALLER PLUS LOIN, PRUDEMMENT

Offrir ton guide ou le vendre	25
Droits, images et marques	26
Ce qui ne va jamais dans tes outils	27
Être trouvé en ligne	28

À GARDER SOUS LA MAIN

Ta fiche récapitulative	29
Ta grille avant de dire que c'est fait	30
Ton plan de lancement	31
Ta fiche de dépannage	32

ANNEXES

Ta banque de prompts	33
Ton petit glossaire	36
Ton skill de création de guide	37

POUR COMMENCER

Bienvenue

Tu sais quelque chose. Ce savoir mérite un guide.

Tu sais quelque chose. Peut-être que ça fait des années que tu le fais, au point de ne plus voir à quel point c'est précieux. Peut-être que des gens te posent toujours les mêmes questions, et que tu y réponds chaque fois avec la même patience. Peut-être que tu as appris quelque chose à la dure, et que tu aimerais éviter le même chemin à d'autres.

Ce savoir-là mérite mieux que de rester dans ta tête. Il mérite un guide.

Cette trousse t'accompagne de l'idée jusqu'à ton premier guide publié. Elle s'appuie sur ce que j'ai appris en créant les miens : je n'étais pas créatrice de contenu, je n'avais jamais écrit de guide, et mon premier était loin d'être parfait. Ma méthode, je l'ai construite guide après guide. Elle est maintenant entre tes mains, avec les modèles, les prompts et les listes que j'aurais aimé avoir au départ.

TA MISSION DU GUIDE

Choisis dès maintenant le sujet de ton premier guide. Tu vas t'en servir tout au long de la trousse, jusqu'à un résultat concret : ton guide, prêt à publier.



Pourquoi on écrit des guides

Pour démontrer ce que tu sais, et pour le partager.

On n'écrit pas un guide pour remplir un site. On l'écrit pour trois raisons, qui se renforcent l'une l'autre.

Pour démontrer ton expertise. Dire « je m'y connais » ne convainc personne. Montrer comment tu t'y prends, étape par étape, avec tes exemples et tes mises en garde, prouve ce que tu sais mieux que n'importe quelle carte professionnelle. Un guide, c'est ton expertise rendue visible.

Pour partager ce que tu sais. Un bon guide aide vraiment quelqu'un : il lui évite une erreur, lui fait gagner du temps, lui redonne confiance. C'est la plus belle façon de mettre ton savoir au service des autres, et c'est aussi ce qui fait qu'on se souvient de toi.

Pour créer un lien de confiance. La personne qui a trouvé de l'aide dans ton guide sait déjà comment tu penses, comment tu expliques, ce que tu défends. Le jour où elle aura besoin de toi, elle saura à qui s'adresser.

Retiens surtout ceci : ton guide ne vend pas d'abord un produit. Il montre qui tu es et ce que tu sais faire. Le reste suit.

Ta mission pour toute la trousse

Tout au long de ce guide, tu vas avancer sur un vrai projet : **ton premier guide**. Pas un exercice, pas un exemple fictif : un guide que tu pourras publier, offrir ou vendre.

À la fin de chaque grande partie, un encadré **Mission** te propose une petite étape concrète. Une étape à la fois, sans pression. Si tu les fais toutes, tu termineras cette trousse avec ton guide en main.

MISSION, ÉTAPE 1

Prends trois minutes et écris, en une seule phrase : « Je sais [ce que tu sais], et ça pourrait aider [quelle personne] à [quel résultat]. » Ne cherche pas la phrase parfaite. Tu vas l'affiner tout au long de la trousse.

Comment utiliser cette trousse

Cette trousse va de pair avec ma série gratuite « **De l'idée au guide** », six guides publiés sur capsuria.com. Les guides gratuits t'expliquent la méthode. Cette trousse te donne de quoi l'appliquer vite et bien : des modèles à remplir, des prompts plus poussés, des listes à garder sous la main, et un skill prêt à adapter.

Tu peux la lire d'un bout à l'autre, ou aller directement à l'étape où tu en es. Les modèles fonctionnent avec Claude comme avec ChatGPT. Et comme dans tous mes guides, une règle ne change jamais : l'IA t'aide, mais le dernier mot reste toujours le tien.

Ce qu'un guide dit de toi

Ton guide parle de ton sujet. Il parle aussi beaucoup de toi.

Quand quelqu'un lit ton guide, il apprend quelque chose sur ton sujet. Mais sans s'en rendre compte, il apprend aussi trois choses sur toi : ce que tu sais, comment tu travailles et ce que tu défends.

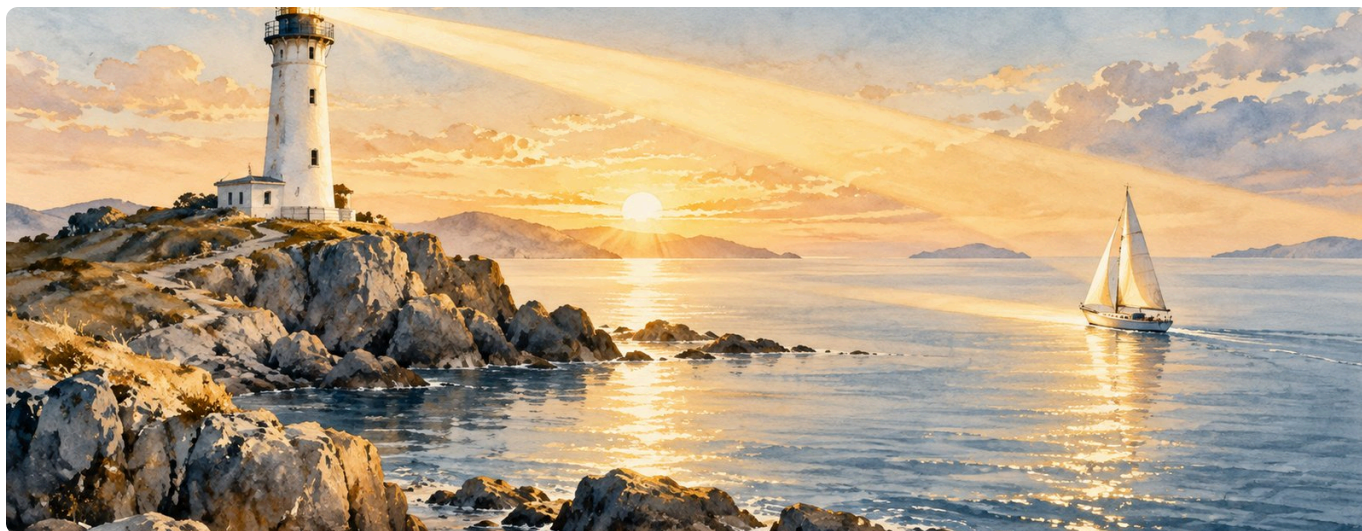
Ce que tu sais se voit dans tes exemples, tes nuances, les pièges que tu signales avant qu'on tombe dedans. Comment tu travailles se voit dans l'ordre de tes étapes, dans le soin de tes explications. Ce que tu défends se voit dans le ton : la patience, l'honnêteté, le refus de compliquer ce qui peut rester simple.

C'est là toute la différence entre affirmer et démontrer. Une carte professionnelle dit ce que tu fais. Un guide le prouve.

Ce que tu affirmes	Ce que ton guide démontre
« Je connais mon domaine. »	Tes exemples concrets, tes erreurs à éviter
« Je travaille avec rigueur. »	Des étapes claires, vérifiées, dans le bon ordre
« Je suis facile à comprendre. »	Un guide qu'on suit sans se perdre
« Je me soucie de ma clientèle. »	Les questions auxquelles tu réponds avant qu'on te les pose

LE RÉFLEXE À GARDER EN TÊTE

Ton guide doit pouvoir se lire sans toi. Si une personne doit t'appeler pour comprendre une étape, c'est que l'étape n'est pas encore terminée.



FIN DE L'APERÇU

La suite t'attend dans le guide complet

Dans les pages suivantes, tu passes à l'action, une Partie à la fois, jusqu'à ton premier guide publié :

- 9 modèles à remplir, de ta fiche guide à ton plan de diffusion
- 29 prompts, dont une banque classée par étape
- tes raccourcis /plan, /questions, /section, /relis, /verifie, /accroche et /recycle
- la grille avant publication, le plan de lancement et la fiche de dépannage
- un skill Claude prêt à adapter, livré avec le guide

Retrouve le guide complet sur **capsuria.com**.

Ton cap vers l'IA, On y va!

CapsurIA